

# Fernleihen über die DigiBib bestellen

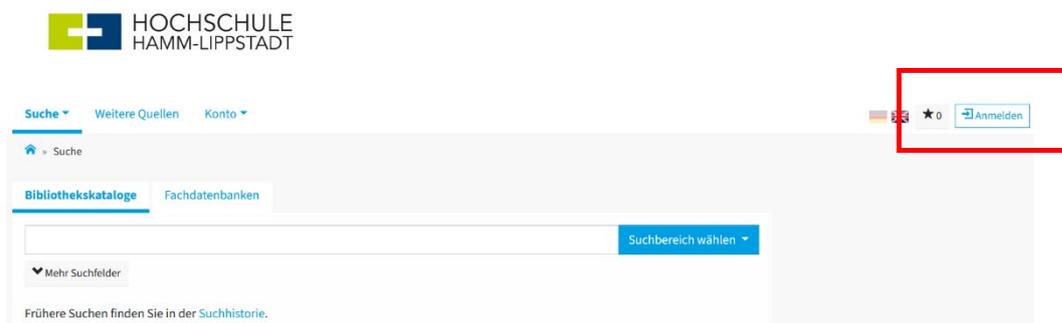
## Inhalt

1. Anmelden
2. Suche
3. Bestellen
4. Zeitschriftenartikel bestellen
5. Konto

- Fernleihbestellungen können über die DigiBib aufgegeben werden. Den Zugang findet ihr auf der Startseite unseres Bibliothekskatalogs oder hier: <https://hshl.digibib.net/search/kataloge>

## 1. Anmelden

- Zuerst müsst ihr euch mit euren HSHL-Zugangsdaten anmelden.



## 2. Suche

- Suchbegriffe können nun in das Suchfeld eingegeben werden.



- Hierbei kann auch die erweiterte Suche genutzt werden.

- Über „Suchbereich wählen“ können gezielt deutschlandweite Bibliothekskataloge, die bei der Suche berücksichtigt werden sollen, ausgewählt oder entfernt werden.

The screenshot shows a search interface with a sidebar on the left containing filters like 'Marketing', 'Wörter aus dem Titel', 'Autor/in', etc. A red arrow points to the 'Marketing' filter. A red box highlights a 'Suchbereich wählen' (Select search area) dropdown menu with three options: 'Bibliothekskatalog der Hochschule Hamm-Lippstadt' (1 von 1), 'Bibliothekskataloge in der Umgebung' (8 von 8), and 'Überregionale und nationale Verbundkataloge' (7 von 7). To the right, three panels show the selected catalog lists for 'BIBLIOTHEKSKATALOG DER HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT', 'BIBLIOTHEKSKATALOGE IN DER UMGEBUNG', and 'ÜBERREGIONALE UND NATIONALE VERBUNDKATALOGE'.

### 3. Bestellen

- Über „Wie komme ich dran?“ könnt ihr die Verfügbarkeit prüfen und anschließend eine Bestellung aufgeben.

The screenshot shows search results for 'STADTBÜCHEREI MÜNSTER: 126 TREFFER'. Three results are listed:
 

- Landwirtschaftliches Marketing : Grundlagen des Marketing für landwirtschaftliche Unternehmen** by Hamm, Ulrich (1991). A red box highlights the 'Wie komme ich dran?' button and the 'Verfügbarkeit prüfen' link.
- Verbraucherpräferenzen für Nahrungsmittel aus der näheren Umgebung : eine Chance für marktorientierte Landwirte ; empirische Ergebnisse aus Nordrhein-Westfalen ; [Tab.]** by Hensche, Hans-Ulrich (1993).
- Strümpfe : Mode, Markt und Marketing** by Meyer-Schneidewind, Mechthild (1992).

- Bevor ihr mit der Bestellung fortfahrt, wählt ihr noch aus, ob ihr das ganze Buch oder nur einen Abschnitt/ ein Kapitel erhalten möchtet.

The screenshot shows the 'Per Fernleihe' section for the book 'Landwirtschaftliches Marketing: Grundlagen des Marketing für landwirtschaftliche Unternehmen'. It lists the publisher (Ulrich Hamm) and ISBN (3800126362). A red box highlights the dropdown menu for ordering options: 'Im Bestand bei einer Bibliothek.', 'Zum Bestellformular', 'Ganzes Buch (Ausleihe)', and 'Abschnitt / Kapitel (Kopie)'. Below this, it states 'Im Bestand bei 10 Bibliotheken.' and provides another 'Zum Bestellformular' link.

- Anschließend wählt ihr aus, in welcher Bibliothek ihre eure Bestellung abholen möchtet.

Suche ▾ Weitere Quellen Konto ▾

Suche > Suchergebnisse > Verfügbarkeit

### Auswahl Ihrer Bibliothek

Bitte treffen Sie eine Vorauswahl bezüglich des Abholortes:

ZfW Hamm

ZfW Lippstadt

Diese Zuordnung wird für die korrekte Verarbeitung und den Versand der über die Fernleihe bestellten Medien benötigt.  
**Die gewählte Zuordnung bleibt erhalten, bis sie sich abmelden!**

- Im Bestellformular befinden sich alle Informationen zu dem von euch gewünschten Medium im Überblick. Prüft einmal, ob es sich um die gewünschte Ausgabe handelt und die Angaben korrekt sind. Anschließend klickt ihr auf „Jetzt bestellen“.

Suche ▾ Weitere Quellen Konto ▾

Suche > Suchergebnisse > Verfügbarkeit > Bestellformular

### Bestelldaten

Die mit einem Sternchen (\*) gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder

Autor (Name, Vorname): Hamm, Ulrich [Autor/in]

Titel: Landwirtschaftliches Marketing: Grundlagen des Marketing für landwirtschaftliche Unternehmen

Erscheinungsort: Stuttgart

Verlag: Ulmer

Erscheinungsjahr: 1991

ISBN: 3-8001-2636-2

### Lieferbedingungen

Ggf. andere Ausgabe\*:  Ja  Nein

Anmerkungen zu dieser Bestellung:

Abholort\*:  ZfW Lippstadt

### Persönliche Angaben

Bitte beachten Sie die [Datenschutzhinweise](#) und dort insbesondere Punkt 10: Nutzung der Online-Fernleihe.

Name\*:

E-Mail-Adresse:

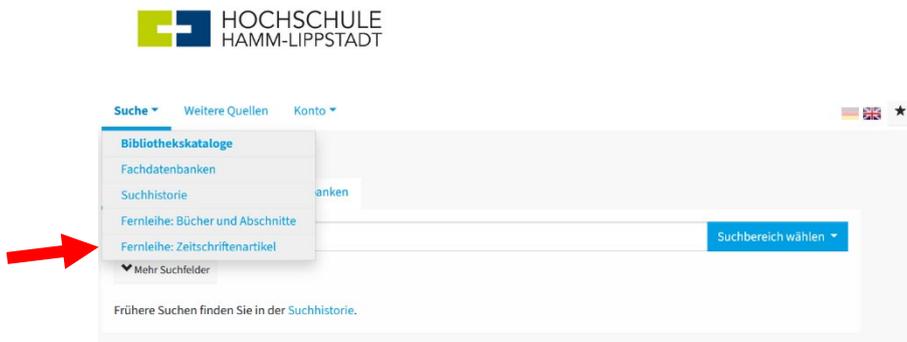
### Zahlungsart

Abrechnung der Gebühren über das Benutzerkonto in Ihrer Bibliothek [\[Info\]](#)

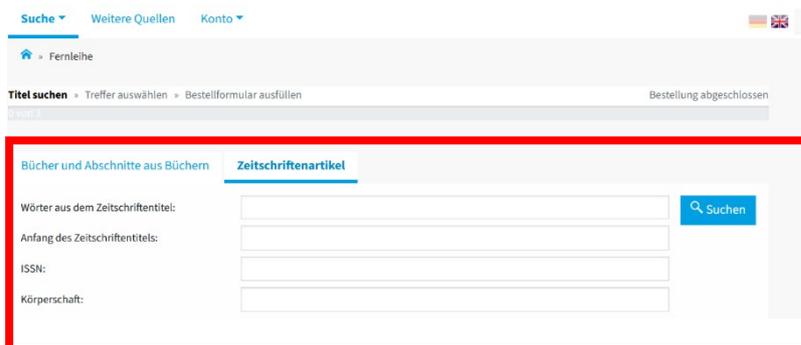
- Sobald das bestellte Medium eingetroffen ist, erhaltet ihr eine E-Mail, dass es an der Servicetheke abgeholt werden kann.

## 4. Zeitschriftenartikel bestellen

- Auf der Startseite unter „Suche“ könnt ihr eine Bestellung für einen Zeitschriftenartikel aufgeben.



- Hier könnt ihr einen Artikel suchen und anschließend das Bestellformular wie oben beschrieben ausfüllen und abschicken.



- Der Aufsatz kann entweder in gedruckter Form an der Servicetheke abgeholt werden oder wird elektronisch per Email versandt.

## 5. Konto

- Hier findet ihr eine aktuelle Übersicht eurer Fernleihbestellungen.

